

Manual de  
**Identidade Corporativa**

TRANSPORTES  
**OPV**

Introdução	3
1. Logo	4
1.1. Construção	5
1.2. Versões da logo	6
2. Conceito	7
3. Área de proteção	8
3.1. Redução máxima	9
3.2. Cores da logo	10
3.3. Tipografia	11
4. Usos incorretos da logo	12

# Introdução

Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização da identidade visual da empresa Transportes OPV. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para a utilização de forma correta da comunicação.

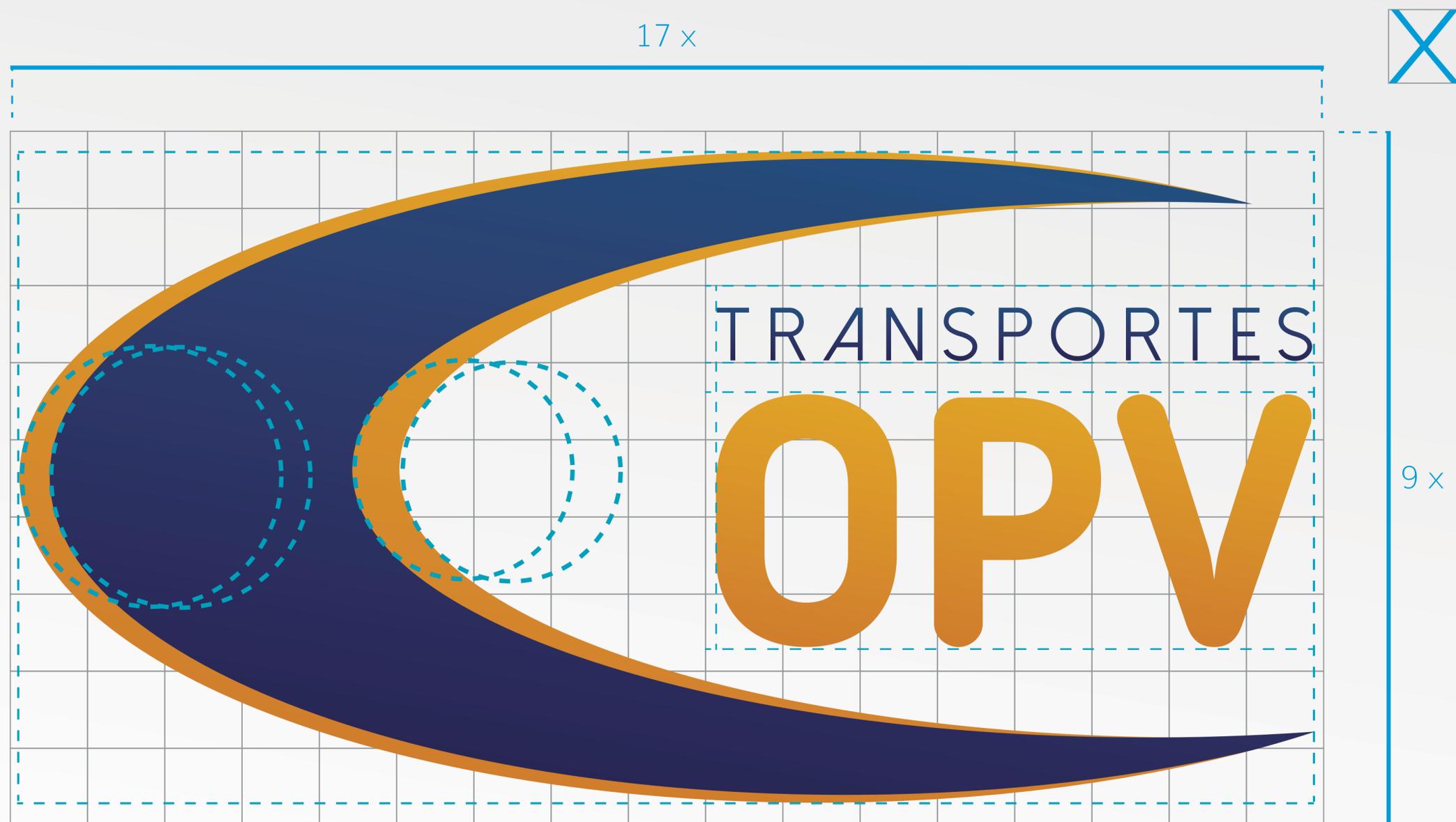
## 1. Logo

A logomarca Transportes OPV é a forma gráfica própria e exclusiva para veicular. Seu desenho original não pode, sob nenhuma hipótese, ser alterado, observando-se, para tanto, o uso dos originais digitais autorizados. A versão principal deve sempre ser priorizada.



## 1.1. Construção

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade. A unidade de medida "x" é equivalente, em largura 63,646 px e altura 66,053 px da grade.



## 1.2. Versões da logo

Quando não for possível aplicar a logo colorida por limitação de tecnologia de impressão, como em impressos a laser, jornais, fax etc., deve-se usar preferencialmente a versão em escala de cinza. As versões monocromáticas, em preto e branco, devem ser usadas em meios onde houver limitações técnicas e/ou de visibilidade.



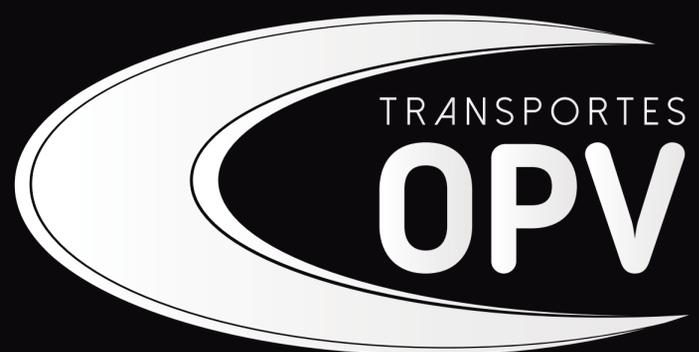
Versão Principal



Tons de cinza



Positivo para fundo amarelo



Negativo para fundo preto



Positivo para fundo branco



Versão para fundo azul

# TRANSPORTES OPV

*Estrada*

*Transportes OPV presente em cada estrada e curva do Brasil*



### 3.1. Área de proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a logo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de proteção tem como base à altura da tipografia "TRANSPORTES" da logo colocando devidamente os espaços para cima, para baixo e para os lados.



### 3. Redução máxima

Para a integridade da logo, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 55,39 mm de largura e 22,57 mm de altura. Para os meios digitais 157 px de largura e 64 px de altura.

Impresso

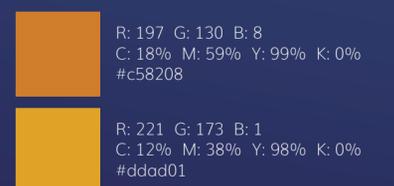
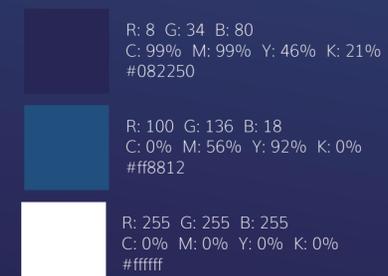
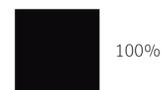
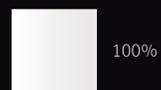
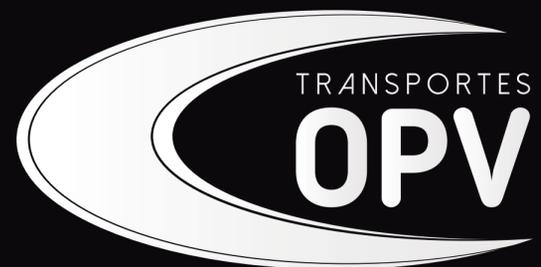
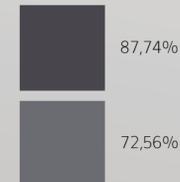
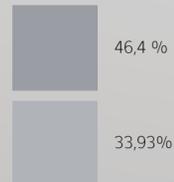
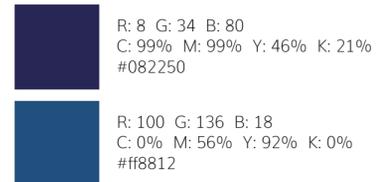


Digital



## 3.2. Cores da logo

As cores que identificam a logo devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas abaixo.



### 3.3. Tipografia

TRANSPORTES

DOLCE VITA

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

“!@#\$%&\*()\_+="/-:;?

123456789

ESPAÇAMENTO

ENTRE LETRAS 229

**OPV**

Blogger Sans **Bold**

**ABCDEFGHIJKLMN**

**OPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmno**

**pqrstuvwxyz**

**“!@#\$%&\*()\_+="/-:;?**

**123456789**

## 4. Usos incorretos da logo

A logo não pode ser modificado de forma indevida. Proporções, espaçamentos, formas e cores devem seguir as especificações deste manual.



Original



Não inserir em elementos não previstos



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar a opacidade



Não utilizar outline



Não alterar as cores



Não desalinhar os elementos



Não alterar a tipografia

Contato  
Bimark Comunicação e Marketing  
[www.bimark.com.br](http://www.bimark.com.br)

